

LG Water Sp. z o.o. realizuje projekt nr POIR.03.03.03-14-0166/19-00 pt. „Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa LG Water Sp. z o.o. poprzez realizację branżowego programu promocji” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Celem projektu jest wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa LG Water Sp. z o.o. poprzez internacjonalizację działalności gospodarczej. Cele szczegółowe to:

- rozwój działalności eksportowej na wybranych rynkach zagranicznych,
- rozwój sieci kontaktów i poszerzenie bazy zagranicznych kontrahentów,
- zbudowanie rozpoznawalności firmy na rynku międzynarodowym,
- promocja Marki Polskiej Gospodarki,
- wzrost zainteresowania kontrahentów zagranicznych produktami i usługami polskiej branży budowy i wykańczania budowli.

Cele zostaną osiągnięte poprzez realizację następujących działań:

1. Zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich.
2. Udział w czterech zagranicznych wydarzeniach targowych w Malezji, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Hiszpanii oraz Rosji.
3. Przeprowadzenie misji gospodarczej do Zjednoczonych Emiratów Arabskich.
4. Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych.

Planowane efekty projektu:

- wzrost przychodów ze sprzedaży produktów na eksport,
- podpisanie nowych kontraktów zagranicznych,
- wzrost rozpoznawalności firmy na rynkach zagranicznych.

Wartość projektu ogółem: **381 300,00 PLN**

Wartość wydatków kwalifikowalnych: **381 300,00 PLN**

Dofinansowanie projektu z Unii Europejskiej: **305 040,00 PLN**



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

