

LG Water Sp. z o.o. realizuje projekt nr POIR.03.03.03-14-0032/20 pt. „Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa LG Water Sp. z o.o. poprzez realizację branżowego programu promocji” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Celem projektu jest wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa LG Water Sp. z o.o. poprzez internacjonalizację działalności gospodarczej. Cele szczegółowe to:

- rozwój działalności eksportowej w Zjednoczonych Emiratach Arabskich,
- rozwój sieci kontaktów i poszerzenie bazy kontrahentów ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich (ZEA),
- zbudowanie rozpoznawalności firmy na rynku ZEA,
- promocja Marki Polskiej Gospodarki,
- wzrost zainteresowania kontrahentów z ZEA produktami i usługami polskiej branży budowy i wykańczania budowli.

Cele zostaną osiągnięte poprzez realizację następujących działań:

1. Udział w targach Gulfood 2021 odbywających w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.
2. Przeprowadzenie dwóch misji gospodarczych do Zjednoczonych Emiratów Arabskich.
3. Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych.

Planowane efekty projektu:

- wzrost przychodów ze sprzedaży produktów na eksport,
- podpisanie nowych kontraktów zagranicznych,
- wzrost rozpoznawalności firmy na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Wartość projektu ogółem: **173 050,00 PLN**

Wartość wydatków kwalifikowalnych: **173 050,00 PLN**

Dofinansowanie projektu z Unii Europejskiej: **138 440,00 PLN**



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

